

Co-Branding: chiarimento da parte dell'EPC in merito all' emissione di carte di pagamento

La Commissione Europea (EC) ha recentemente chiarito che **non esiste nessun obbligo per le banche o le *Payment Institutions* riguardante l'emissione di carte di debito domestiche (BANCOMAT/PagoBANCOMAT nel contesto italiano) in *co-branding* con i circuiti internazionali ai fini della SEPA compliance.**

Detto chiarimento è tra l'altro stato recepito dell'EPC, che nel Q&A del SEPA Card Framework alla domanda n.10, scrive:

"Do card schemes have to become accepted throughout the whole of Europe?"

No. Whilst card scheme rules have to be reviewed and if necessary amended so that acceptance and issuance is not restricted by national borders, this is a competitive market. SCF-compliant schemes should be capable of being acquired or issued in any SEPA country. For example a supermarket in Belgium, whose customers may come from both Belgium and other SEPA countries such as France or Germany, may wish to accept cards which are held by such customers, and therefore decide to seek out acquirers that accept such cards."

Sullo stesso argomento, la Signora Kroes - Capo della DG Competition della EC - in un discorso del 25 maggio scorso fa presente quanto segue: *"There are notable SEPA achievements we can point to. For example the EPC clarification that card schemes not covering the 31 states of the SEPA territory can be compliant with the SEPA Card framework is a victory for the level playing field. This means that cheap and efficient national systems do not have to be abandoned for the more expensive existing international schemes i.e. Maestro/V-Pay (for debit cards) and MasterCard/Visa (for credit cards)."*

Sulla base di quanto appena detto, le banche italiane possono continuare ad emettere carte dotate del solo circuito domestico BANCOMAT/PagoBANCOMAT - anche dopo il 2010 - in considerazione della loro piena rispondenza al progetto di creazione di un'area unica dei pagamenti europea.